



Checklista: bedrägliga beställningar i julhandeln!

Julhandeln är i full gång och vi handlar våra klappar på nätet som aldrig förr. Men det är inte bara handeln som flyttat ut på nätet, även de kriminella ser fördelar i att verka online så därför kommer här några tips på vad du som företagare kan göra för att minska risken för att just du drabbas.

Var extra uppmärksam på:

- Beställningar som rör de allra dyraste produkterna alternativt är betydligt större än genomsnittet
- Kunder som vill ha brådskande leverans oavsett kostnad
- Många beställningar från samma kund under en relativt kort tidsperiod
- Oproportionerligt många beställningar rörande samma typ av varor, från en och samma kund
- Beställningar där transaktionsförsök tidigare avvisats
- Beställningar där kundens telefonnummer inte hittas när du söker på webben
- Beställningar som görs vid andra tillfällen än normen (t.ex. på natten)
- Beställningar där kunden begär att levereras ska ske till anmärkningsvärda adresser (t.ex. på gatan utanför angiven adress, källarrum, lastkaj etc.)

Om beställningen avviker från normen, kontrollera kund- och orderinformation:

- Är telefonnumret relaterat till kunden / adressen? (Kontrollera det angivna numret, t.ex. via hitta.se eller Google)
- Är kunden registrerad på den angivna adressen? (Kontrollera adressen, till exempel via hitta.se eller Google)
- Undersök adressen med Google Street View - ibland stöter du på en tom byggnadsplats med en brevlåda
- Om det behövs, ring det angivna telefonnumret för att verifiera beställningen
- Om leveransadressen och faktureringsadressen inte är densamma, kontrollera båda adresserna
- Undersök vid behov. kund på Facebook, LinkedIn eller Instagram

Rekommendationer

- Öka säkerheten och minimera missbruk av kort genom att använda 3D Secure för säker identifiering av kortinnehavare (det har väl typ alla nu hoppas jag)
- Om du använder en leverantör som tillåter förändring av mottagaradressen på vägen bör du kontrollera om det är möjligt att stänga av den möjligheten den här dagen
- Utbilda din personal i hur man känner igen en suspekt beställning
- Utvärdera förra årets erfarenhet av att skapa säker (online) handel (var det något speciellt läge som du kan fokusera på igen?)